






Social Entrepreneurship – Arbeitseinheit 12






Thema: Pitches, Reflexion, Abschluss des Seminars

Beabsichtigte Wirkung: Was sollen die Studierenden nach der Lehrveranstaltung wissen / können / erfahren haben?

- Die Studierenden haben ihre Projekt- / Geschäftsideen präsentiert (Pitch).
- Die Studierenden reflektieren über Gelerntes während des Semesters auf Basis kompetenzorientierter Lernziele.

Voraussetzung / Nötiges Vorwissen: –

 ZEIT	 ZIEL Was will ich erreichen?	 THEMA / INHALT Was?	 METHODE Wie?	 MATERIAL / MEDIEN Womit?
20 min	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden haben Raum und Zeit um offene Fragen zu stellen und zu klären. 	Offene Fragen zB. bzgl. Prüfungsleistung, aber auch inhaltliche Fragen	Frontal, Gruppendiskussion	ggfs. Dokumentation an der Tafel
30 min	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexion Lernziele / Kompetenzen 	Mithilfe der Kompetenzkarten der Entrepreneurship Toolbox reflektieren die Studierenden die erreichten Lernziele	Kompetenzkarten der Entrepreneurship-Toolbox oder Kompetenzliste aus der PPT der 1. Sitzung	entrepreneurship-toolbox.com
20 min	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden reflektieren, ob sich ihre persönlichen Lernziele erfüllt haben und überprüfen ob sie das beigetragen haben, was sie sich vorgenommen hatten 	Die Studierenden lesen die Emails, die sie mit FutureMe vor drei Monaten an sich selbst geschrieben haben	FutureMe Emails	Digitales Endgerät
30 min	<ul style="list-style-type: none"> • Gemeinsames Sammeln und Reflektieren des vergangenen Semesters 	Leitfragen: „Was nehme ich mit?“, „Was lasse ich hier?“, „Was kann ich in einem anderen Kontext anwenden?“	Zunächst jede_r für sich, reflektieren anhand der Leitfragen; anschließend gemeinsam sammeln und dokumentieren an der Tafel	Die drei Leitfragen auf die Tafel schreiben und Antworten der Studierenden zB. in Mindmaps / Wortwolken dokumentieren

 ZEIT	 ZIEL Was will ich erreichen?	 THEMA / INHALT Was?	 METHODE Wie?	 MATERIAL / MEDIEN Womit?
40 min	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden präsentieren ihre Projekt-/ Geschäftsidee 	Pitch / Präsentation der Projekt- / Geschäftsidee, die sie im Laufe des Semesters entwickelt wurden	Die Studierenden präsentieren in ihren Arbeitsgruppen in je 3 min zB. im AIDA Pitch Format	Beispiel für AIDA Pitch: https://shepreneur.de/elevator-pitch
10 min	<ul style="list-style-type: none"> Wie geht es weiter? Ausblick 2. Semester? Semesterferien? Nutzer_innentests? Gründungsberatung? 	<p>Diese Seminarinhalte haben die Studierenden intensiv bei der Entwicklung einer eigenen Projekt- und Geschäftsidee begleitet. Im Fokus stand dabei, vor allem die Entwicklung einer unternehmerischen Haltung (Entrepreneurial Mindset) und die Reflektion des eigenen Lernens. Ziel war es, dass die Studierenden erkennen, dass sie selbst die Möglichkeit und Fähigkeiten besitzen, gesellschaftliche und ökologische Herausforderungen zu erkennen, zu verstehen und Lösungen zu generieren. Dafür haben sie im Laufe des Semesters eine Vielzahl von Methoden und Tools kennengelernt und selbst angewendet. Nächste Schritte bzw. mögliche zukünftige Inhalte sind: Weiteres Prototyping, Testen des MVPs, Finanzierung, Vertrieb und Kommunikation/Marketing.</p>		
30 min	<ul style="list-style-type: none"> Freier Timeslot 		<p>Einreichen der Prüfungsleistungen in der kommenden Woche (Formalien)</p> <p>oder Lehrevaluation</p> <p>oder Mini Session zu einem Thema der Wahl der Studierenden, zB. New Work o.ä.</p> <p>oder andere offene Fragen</p>	