






Social Entrepreneurship – Arbeitseinheit 9

Thema: Wirkung & Impact

Beabsichtigte Wirkung: Was sollen die Studierenden nach der Lehrveranstaltung wissen / können / erfahren haben?

- Die Studierenden haben verstanden, warum eine Wirkungsanalyse für Sozialunternehmer_innen wichtig ist.
- Die Studierenden kennen die i-o-o-i (Input, Output, Outcome, Impact) Wirkungstreppe und können diese auf ihr eigenes Projekt anwenden.

Voraussetzung / Nötiges Vorwissen: –

 ZEIT	 ZIEL Was will ich erreichen?	 THEMA / INHALT Was?	 METHODE Wie?	 MATERIAL / MEDIEN Womit?
15 min	<ul style="list-style-type: none"> • Feedback einholen und regelmäßig weiter an der Ideen feilen 	„Peer to Peer“-Feedback	Die einzelnen Gruppen teilen sich auf und matchen sich mit je eine_m Kommiliton_in einer anderen Gruppe. Jede_r der entstehenden Zweier-Gruppe bekommt knapp 8min Zeit die vorbereiteten Fragen zu stellen; zB. „Wieviel wärdst du bereit für das Produkt zu bezahlen?“, „Welche Farbe assoziiertst du mit ökologischem Bewusstsein?“ etc.	Papier & Stift um Feedback zu notieren
15 min	<ul style="list-style-type: none"> • Feedback zusammentragen 	Zusammentragen der Feedbacks / Ergebnisse innerhalb jeder Arbeitsgruppe	Gruppenarbeit	–

 ZEIT	 ZIEL Was will ich erreichen?	 THEMA / INHALT Was?	 METHODE Wie?	 MATERIAL / MEDIEN Womit?
60 min	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden verstehen, warum Wirkungsmessung (1) (für Sozialunternehmer_innen) so wichtig ist und sind in der Lage, die Wirkungstreppe von phineo (i-o-o-i) auf ihre eigene Idee anzuwenden 	Einführungsvideo: mediathek.htw-berlin.de/video/-Social-Entrepreneurship-Wirkungsmessung/52903934fec25dcc965655dcee50cce3	Video	www.phineo.org/downloads/PHINEO_KURSBUCH_WIRKUNGEN.pdf www.wirkung-lernen.de/ Lehrvideo von yooweedoo : www.youtube.com/watch?v=zXj8zEuN84g
90 min	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden werden sich ihrer Ziele bewusst 	Die Studierenden erstellen ihre eigene Wirkungsanalyse	Wirkungstreppe von phineo Hausaufgabe: Wirkungsanalyse fertigstellen und recherchieren was ein "MVP" (Minimum Viable Product) ist.	

Social Entrepreneurship – Ergänzende Inhalte

Arbeitseinheit 9

Diese Materialien sind für Sie als Lehrende_r zur Orientierung gedacht, nicht zum Herausgeben an die Studierenden.

1) Wirkungsmessung

Die Bedeutung von Wert und Wirkung:

- Was ist Mehrwert?
- Wie wird Mehrwert gemessen?
- Wie wird Mehrwert kommuniziert?
- Gibt es einen objektiven Maßstab für Mehrwert?
- Zusammenspiel der Hauptakteure / Komponenten kann analysiert werden

Schönes Fallbeispiel:

Abbildung von weißen Nike-Sneakern

- Was macht den Wert aus? Für wen?
- Was sind eigentlich diese Schuhe wert?

Der Wert liegt im Auge des Betrachters.

