

## Social Entrepreneurship – Semesterplan

| Datum | Inhalt   |
|-------|--|
| 1.    | Einführung: Organisatorisches, Kennenlernen, Lernziele                                   |
| 2.    | Verortung: Ziele für Nachhaltige Entwicklung, Social Entrepreneurship & Teamfindung      |
| 3.    | Ideas I – Explore und „Das Problem verstehen“-Phase & Mentoring                          |
| 4.    | Ideas II – „Explore“-Phase eines Innovationsprozesses                                    |
| 5.    | E-Learning: Interviews und Bedürfnisse möglicher Nutzer_innen / Zielgruppen              |
| 6.    | Ideas III – Ideenfindungsphase, Challenge konkretisieren & Lösungen entwickeln           |
| 7.    | „Create“-Phase – Solution Sketches: Lösungen konkretisieren & Geschäftsmodellentwicklung |
| 8.    | Lernzielreflexion & Persona, Nutzer_innen und Value Proposition                          |
| 9.    | Wirkung & Impact   |
| 10.   | Geschäftsmodellentwicklung mit Minimum Viable Product                                    |
| 11.   | Exkursion  |
| 12.   | Pitches, Reflexion, Abschluss des Seminars   |
| 13.   | Einreichen begleitende Prüfungsleistung  |