

Social Entrepreneurship – Semesterplan

Datum	Inhalt
1.	Einführung: Organisatorisches, Kennenlernen, Lernziele
2.	Verortung: Ziele für Nachhaltige Entwicklung, Social Entrepreneurship & Teamfindung
3.	Ideas I – Explore und „Das Problem verstehen“-Phase & Mentoring
4.	Ideas II – „Explore“-Phase eines Innovationsprozesses
5.	E-Learning: Interviews und Bedürfnisse möglicher Nutzer_innen / Zielgruppen
6.	Ideas III – Ideenfindungsphase, Challenge konkretisieren & Lösungen entwickeln
7.	„Create“-Phase – Solution Sketches: Lösungen konkretisieren & Geschäftsmodellentwicklung
8.	Lernzielreflexion & Persona, Nutzer_innen und Value Proposition
9.	Wirkung & Impact
10.	Geschäftsmodellentwicklung mit Minimum Viable Product
11.	Exkursion
12.	Pitches, Reflexion, Abschluss des Seminars
13.	Einreichen begleitende Prüfungsleistung