



Kofinanziert von der  
Europäischen Union



## Gründerinnentage 2024

### **1. Tag: Authentisch Gründen: Female Power für unternehmerischen Impact**

**Ziel:** Authentisch Gründen? Das geht nur mit klarem Blick aufs große Ganze. In diesem Workshop richten wir den Fokus auf deine persönlichen Stärken, um nachhaltig und selbstermutigend zu gründen (Stärken-Kompass). Dabei lernst du deine Ressourcen und Potenziale authentisch zu erkennen, zu berücksichtigen und als wirtschaftliche Kraft einzusetzen (Ressourcen-Landkarte). Mit spielerischen Übungen wie dem Spiegel-Kabinett für den Wechsel vom Eigen- zum Fremdbild und dem Impact Action Venn Diagramm findest du den "Sweet Spot" zwischen deinen Stärken, Leidenschaften und dem, was unsere Welt derzeit benötigt. In diesem Workshop fragen wir uns: Wie möchtest du deine Gründung angehen?

**Schwerpunkte:**

1. ÜBERBLICK: Worin bin ich gut?
2. ERKENNTNIS: Was ist meine Quelle der Freude?
3. WISSEN: Wo liegt das Potenzial meiner Gründung?
4. REFLEXION: Welcher Ressourcen-Reichtum ist schon da?
5. AUSTAUSCH: Live-Impulse von gleichgesinnten Gründerinnen!

### **2. Tag: Pitch perfect! So überzeugst Du andere von deiner Gründungsidee!**

**Ziel:** Um deine Gründungsidee und deine Expertise Kund\*innen und Kooperationspartner\*innen, Kolleg\*innen, potentiellen Investor\*innen und Geldgeber\*innen, aber auch einer interessierten Öffentlichkeit verständlich, klar und ansprechend zu präsentieren, benötigst du mehr als deine Fachkompetenz. Es geht um die richtigen Formulierungen und die passende Visualisierung. Diese Kompetenzen wirst du in diesem Workshop erlernen.

**Schwerpunkte:**

1. **Storytelling: Finde die richtige Storyline!**  
Wie begeistere ich mein Publikum, damit es mir überhaupt (weiter) zuhört? Genau hier sind die Erkenntnisse und Methoden des Storytellings nützlich. Wenn ein Thema in einem strukturierten Zusammenhang – einer Storyline – kommuniziert wird, bleibt das Publikum interessiert und erinnert sich ebenfalls länger an die Inhalte. Daher werden wir im Workshop eine bis zwei Storylines erarbeiten und verfeinern.



Kofinanziert von der  
Europäischen Union



## 2. Analyse der Zielgruppen: Mit wem spreche ich eigentlich?

Um die richtigen Bilder und Worte zu finden, muss man das Publikum kennen. Wir erarbeiten anhand eines Analyse-Schemas, Kriterien für verschiedene Zielgruppen in der Praxis.

## 3. Der Pitch: Kurze Geschichten, die das Publikum begeistern!

Die Strukturen aus dem Storytelling in Kombination mit den Erkenntnissen über die Zielgruppe ermöglicht es, passgenaue kurze und prägnante Präsentationen – Pitches – vorzubereiten. Im Workshop erarbeitet ihr die Pitches für zwei unterschiedliche Zielgruppen und präsentiert sie für Feedback.

# 3. Tag: Professionell Netzwerken für Gründerinnen: Ein Workshop für erfolgreiche Verbindungen!

**Ziel:** Ein starkes Netzwerk bildet das Fundament für Erfolg und gegenseitige Unterstützung. Es erleichtert nicht nur das Business, sondern ermöglicht auch den fachlichen Austausch, ermutigt zu neuen Ideen und fördert die gemeinsame Gestaltung von Projekten.

Du wirst die Kunst des Netzwerkers kennenlernen und durch praktische Übungen im Business-Talk Selbstsicherheit gewinnen. Darüber hinaus zeigen wir dir, wie du deine Kontakte mit Tools taggen und in Emailmanagement-Programme exportieren kannst. Dies ermöglicht dir, deine Kontakte lebendig zu halten und zukünftige Projekte erfolgreich zu realisieren.

## Schwerpunkte:

### Teil 1: Netzwerken verstehen und nutzen

1. Wie funktioniert Netzwerken und welchen Nutzen bietet es dir als Gründerin?
2. Das persönliche Netzwerk-Profil: Auftritt und Wirkung.
3. Die Auswahl relevanter Netzwerke für dich und deine Zielgruppe.
4. Sicher und sympathisch – Vom Small-Talk zum Business-Talk
5. Aktives Zuhören üben – Die Bedeutung von Empathie und emotionaler Intelligenz im Beziehungsmanagement.
6. Der bewusste und wirkungsvolle Einsatz von Stimme und Körpersprache.

### Teil 2: Effektives Kontakte-Management

1. Kontakte einpflegen, markieren und segmentieren in Kontakt-Management-Tools wie ContactsPlus.
2. Der Export von Kontakten für Emailmanagement-Programme zur gezielten Nutzung.