

## ‘How to EXIST in Fashion’ Incubator

Vom 3. – 28. März 2025 in den Räumen der Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin, Campus Wilhelminenhof

### WER

Eine Initiative der Fashion Practice Academy Berlin in Kooperation mit der HTW Berlin - Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin

### WAS

Der ‚How to EXIST in Fashion‘ Incubator widmet sich der inhaltlichen und formellen Schärfung von herausragenden Startup-Ideen im Bereich Fashion. Er richtet sich an fortgeschrittene Studierende, Alumni und Young Professionals aller deutschen Mode- und Textilstudiengänge (Management, Technik und Design).

Die im Vorfeld von einem Fachgremium ausgewählten vielversprechendsten Business Ansätze werden im ‚How to EXIST in Fashion‘ Incubator professionalisiert und für ein EXIST Gründungsstipendium im Wert von bis zu 130.000 € eingereicht. Zentrales Beurteilungsmerkmal für die Teilnahme am Incubator ist die nachvollziehbare und signifikante Relevanz der Startup-Idee als potenzieller Treiber einer ökologisch UND ökonomisch nachhaltigeren und sozialeren Textilindustrie.

Während des Incubators vervollständigen die Teilnehmenden unter fachlicher Anleitung ihre Bewerbungsunterlagen für das aktuelle EXIST Förderprogramm des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK).

**Alle Lehrbeauftragten** des Incubators sind anerkannte Experten/Expertinnen auf ihrem Gebiet. Sie verfügen über einen herausragenden beruflichen und/oder akademischen Hintergrund und sind erfahren im Einwerben von Fördermitteln für Fashion Startups. Die max. Teilnehmendenzahl ist auf sechs Teams pro Incubator begrenzt. Unterrichtssprache ist, abhängig von den Kenntnissen der Teilnehmenden, Englisch oder Deutsch.

### WANN

Der ‚How to EXIST in Fashion‘ Incubator findet 2-mal jährlich in den vorlesungsfreien Monaten vor Semesterbeginn (März, bzw. September) in Räumlichkeiten der HTW Berlin statt. Start des ersten ‚How to EXIST in Fashion‘ Incubators ist der 3. März 2025.

In den vier auf den Incubator folgenden Wochen werden die Bewerbungsunterlagen der Gründungsteams formell finalisiert und unterschriftsreif der Hochschulleitung der HTW Berlin vorgelegt.

Die Einreichung aller EXIST Beantragungunterlagen ist für Ende April / Mitte Juni 2025 vorgesehen. Mit den ersten Zuwendungsbescheiden ist ab August/September 2025 zu rechnen.

### Kontakt:

Prof. Oliver MacConnell, Fashion Practice Academy Berlin – O.MacConnell@FPA-Berlin.de

Prof. Horst Fetzer, School of CULTURE and DESIGN, HTW Berlin – Horst.Fetzer@HTW-Berlin.de

Dr. Daniel Cracau, Startup and Innovation Center, HTW Berlin – Daniel.Cracau@HTW-Berlin.de

### **Inhalts- und Ablaufplanung**

Innerhalb von vier Wochen (ein Tag/Woche Präsenz, 10:00 -17:00 Uhr, zwei Tage/Woche hybrid, zwei Tage/Woche remote) professionalisieren und finalisieren die Teilnehmenden unter fachlicher Anleitung Ihre Startup-Ideen anhand der aktuellen Bewerbungsunterlagen für ein EXIST Gründungsstipendiums des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK).

#### **Week ONE | 3. - 7. März | Fokus: Die Geschäftsidee**

- Montag, 3.3., Präsenz 10 – 17 Uhr: Kick Off Event / Einführung / Status Quo
- Dienstag, 4.3., hybrid: Innovation & Kundennutzen
- Mittwoch, 5.3., hybrid: Gründungsvorgeschichte & Projektplanung
- Donnerstag und Freitag, 6. und 7.3., remote

#### **Week TWO | 10. - 14. März | Fokus: Das Team**

- Montag, 10.3., Präsenz, 10 – 17 Uhr: Recap und Teampräsi. Week ONE, Briefing Week TWO
- Dienstag, 11.3., hybrid: Qualifikation, Aufgabenverteilung und Gesellschaftsstruktur
- Mittwoch, 12.3., hybrid: externe Partner (Kompetenzdefizite im Team), Diversität, Frauenanteil
- Donnerstag und Freitag, 13. und 14.3., remote

#### **Week THREE | 17. - 21. März | Fokus: Die unternehmerische Umsetzung**

- Montag, 17.3., Präsenz 10 – 17 Uhr: Recap und Teampräsi. Week TWO, Briefing Week THREE
- Dienstag, 18.3., hybrid: Wettbewerb & Markteintritt
- Mittwoch, 19.3., hybrid: Finanzplanung & Aspekte der Nachhaltigkeit
- Donnerstag und Freitag, 20. und 21.3., remote

#### **Week FOUR | 24. - 28. März | Fokus: Die Mittelplanung**

- Montag, 24.3., Präsenz 10 – 17 Uhr: Recap und Teampräsi. Week THREE, Briefing Week FOUR
- Dienstag, 25.3., hybrid: Coachingausgaben, Sachausgaben, Q&A an Projektträger (ca. 45 Min.)
- Mittwoch, 26.3., hybrid: Finalisierung des Ideenpapiers, offene Fragen
- Donnerstag und Freitag, 27. und 28.3., remote

#### **Voraussichtlich im April: 'How to EXIST in Fashion' Incubator – Abschlußevent**

#### Kontakt:

Prof. Oliver MacConnell, Fashion Practice Academy Berlin – O.MacConnell@FPA-Berlin.de

Prof. Horst Fetzer, School of CULTURE and DESIGN, HTW Berlin – Horst.Fetzer@HTW-Berlin.de

Dr. Daniel Cracau, Startup and Innovation Center, HTW Berlin – Daniel.Cracau@HTW-Berlin.de

**Anwesenheit der Dozierenden / des Teams**

DATUM	FORM	INHALT	10:00 - 12:30	14:00 - 17:00 Uhr
<b>Week ONE</b>	<b>P / H</b>	<b>Die Geschäftsidee</b>	OMC / SU / CG HF / DC / SMS	OMC / SU / CG / HF / SMS
Montag, 3.3.	Präsenz	Kick-off / Einführung / Status Quo Gründer:Innen		
Dienstag, 4.3.	Hybrid	Innovation & Kundennutzen	OB	OMC
Mittwoch, 5.3.	Hybrid	Gründungsvorgeschichte & Projektplanung	OMC / CG	OMC
<b>Week TWO</b>	<b>P / H</b>	<b>Das Team</b>	OMC / SU / CG / HF	OMC / SU / CG / HF
Montag, 10.3.	Präsenz	Recap & Teampräsi. Ergebnisse d. 1. Woche		
Dienstag, 11.3.	Hybrid	Qualifikation, Aufgabenverteilung, Gesell.struktur	OB	OMC
Mittwoch, 12.3.	Hybrid	Externe Partner, Diversität, Frauenanteil	OMC	OMC
<b>Week THREE</b>	<b>P / H</b>	<b>Die unternehmerische Umsetzung</b>	OMC / SU / CG / HF	OMC / SU / CG / HF
Montag, 17.3.	Präsenz	Recap & Teampräsi. Ergebnisse d. 2. Woche		
Dienstag, 18.3.	Hybrid	Wettbewerb und Markteintritt	OMC	OMC
Mittwoch, 19.3.	Hybrid	Finanzplanung und Aspekte der Nachhaltigkeit	OMC / CG	OMC / CG
<b>Week FOUR</b>	<b>P / H</b>	<b>Die Mittelplanung</b>	OMC / SU / CG / HF	OMC / SU / CG / HF
Montag, 24.3.	Präsenz	Recap & Teampräsi. Ergebnisse d. 3. Woche		
Dienstag, 25.3.	Hybrid	Coaching- und Sachausgaben / Präsentation / Q&A	OMC	OMC / AS
Mittwoch, 26.3.	Hybrid	Finalisierung des Ideenpapiers / offene Fragen	OMC / SU	OMC / SU

AS – Andrea Schuster, Projektträger Jülich (PTJ), Fachbereich Gründungskultur (für Q&A, online am 25.3.)

CG – Christian Grosser, Leiter Making Projects und Forschungsreferent

DC – Daniel Cracau, Leiter Start-up and Innovation Center, HTW Berlin

HF – Horst Fetzer, Prodekan am Fachbereich 5 | School of CULTURE and DESIGN, HTW Berlin

OB – Oliver Brexl, Rechtsanwalt/Leiter JBB Anwälte

OMC – Oliver MacConnell, Leiter Fashion Practice Academy Berlin

SMS – Stefanie Molthagen-Schnöring, Vizepräsidentin Forschung und Transfer, HTW Berlin

SU – Sevil Uguz, Leiterin 0049x Agency

Kontakt:

Prof. Oliver MacConnell, Fashion Practice Academy Berlin – O.MacConnell@FPA-Berlin.de

Prof. Horst Fetzer, School of CULTURE and DESIGN, HTW Berlin – Horst.Fetzer@HTW-Berlin.de

Dr. Daniel Cracau, Startup and Innovation Center, HTW Berlin – Daniel.Cracau@HTW-Berlin.de